

Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

I. БАКАЛАВРИАТ

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ: очная, очно-заочная, заочная,
с применением дистанционных образовательных технологий

	Код направления подготовки	Направление подготовки по ФГОС	Профиль направления (выбирается студентом)	Квалификация	Перечень вступительных испытаний (для абитуриентов, имеющих среднее общее образование – в форме ЕГЭ; для абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование – в письменной форме /тестирование/ собеседование)
1.	09.03.03	Прикладная информатика	Прикладная информатика в экономике	бакалавр	1.Математика (39) / Основы экономики 2.Русский язык (42) по выбору поступающего: 3.Информатика и ИКТ (44) или Физика (39)
2.	38.03.01	Экономика	Бухгалтерский учет, анализ и аудит Финансы и кредит	бакалавр	1.Математика (39) / Основы экономики 2.Русский язык (42) по выбору поступающего: 3.Обществознание (42) или История(35) или Иностранный язык (30)
3.	38.03.02	Менеджмент	Менеджмент организации	бакалавр	1.Математика (39) / Основы менеджмента 2.Русский язык (42) по выбору поступающего: 3.Обществознание (42) или История(35) или Иностранный язык (30)
4.	38.03.03	Управление персоналом	Управление персоналом в отраслях и сферах деятельности	бакалавр	1.Математика (39) / Основы менеджмента 2.Русский язык (42) по выбору поступающего: 3.Обществознание (42) или История(35) или

					Иностранный язык (30)
5.	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	Муниципальное управление	бакалавр	1.Русский язык (42) 2.Обществознание (42) / Правоведение по выбору поступающего: 3.История (35) или Иностранный язык (30) Математика (39)
6.	38.03.06	Торговое дело	Коммерция	бакалавр	1.Математика (39) / Основы экономики 2.Русский язык (42) по выбору поступающего: 3.Обществознание (42) или История(35) или Иностранный язык (30)
7.	40.03.01	Юриспруденция	Гражданское и предпринимательское право	бакалавр	1.Русский язык (42) 2.Обществознание (42) / Правоведение по выбору поступающего: 3.История (35) или Иностранный язык (30)
8.	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности	бакалавр	1.Русский язык (42) 2.Обществознание (42) / Основы маркетинга по выбору поступающего: 3.История (35) или Иностранный язык (30)

ФОРМЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

Поступающие на программы бакалавриата сдают вступительные испытания, проводимые вузом и/или по результатам ЕГЭ

БАЗОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ
Среднее общее образование	ЕГЭ (2020; 2021; 2022; 2023; 2024 годов)
Среднее профессиональное образование Высшее образование	По выбору: 1. ЕГЭ (2020; 2021; 2022; 2023; 2024 годов) 2. вступительные испытания на базе среднего профессионального образования в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ среднего профессионального образования, родственных программам бакалавриата, программам специалитета, на обучение по которым осуществляется прием

II. МАГИСТРАТУРА

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

	Код	Направление подготовки	Квалификация	Срок обучения по очной форме	Срок обучения по очно-заочной, заочной форме	Вступительные испытания, проводимые ВУЗом
1.	09.04.03	Прикладная информатика	магистр	2 года	2,5 года	Тестирование профессиональной направленности
2.	38.04.01	Экономика	магистр	2 года	2,5 года	Тестирование профессиональной направленности
3.	38.04.02	Менеджмент	магистр	2 года	2,5 года	Тестирование профессиональной направленности
4.	38.04.03	Управление персоналом	магистр	2 года	2,5 года	Тестирование профессиональной направленности
5.	38.04.04	Государственное и муниципальное управление	магистр	2 года	2,5 года	Тестирование профессиональной направленности
6.	38.04.08	Финансы и кредит	магистр	2 года	2,5 года	Тестирование профессиональной направленности